

Strategische Entscheidungen treffen,
operationalisieren und umsetzen

2-Tages-Masterclass

Wheel of Change –

Veränderungsprozesse managen inkl. Zertifizierung



Datum:
8./9. Mai 2019
28./28. November 2019

Ort: München

Hintergrund

Mit unternehmensweiten Transformations-Projekten geht in der Regel ein großer Change-Bedarf in Unternehmen einher. Hierfür gilt es die Mitarbeiter als Mitstreiter zu gewinnen, so dass sie den Veränderungsprozess mittragen. Dabei stehen die Führungskräfte u.a. vor der Herausforderung bei den Mitarbeitern **Widerstände zu erkennen und aufzulösen** und sie durch den **komplexen Veränderungsprozess zu führen**.

Die Praxis zeigt: Ein **schlechtes Change-Management ist nicht nur teuer**, sondern führt meist auch dazu, dass die **Projekt-Ziele nicht erreicht werden**. So gelingt es häufig u.a. nicht, die angestrebte Kultur nachhaltig in der Organisation und in den Köpfen der Mitarbeiter zu verankern.

Eine häufige Ursache hierfür ist, dass bei Veränderungsprozessen oft nicht folgende **Faustregel** beachtet wird: Höchstens **20 Prozent** der aufgewandten Energie sollten in das **Implementieren der Tools** fließen. Die restlichen **80 Prozent** der Anstrengungen sollten auf das **Verändern des Selbstverständnisses** sowie des Handelns der Führungskräfte und ihrer Mitarbeiter verwendet werden, damit die Veränderungen nachhaltig sind und das Sich-verbessern ein natürlicher Prozess wird.

Inhalt des Workshops

Die Teilnehmer durchlaufen anhand des „**Wheel of Change**“ – einem **smarten Tool** zum **Visualisieren, Durchleben und Reflektieren** der verschiedenen Phasen eines Change-Prozesses - einen **gesamten Change-Prozess von Anfang bis Ende**.

Basis der Masterclass ist eine **umfassende Fallstudie**, die die Teilnehmer im Rahmen einer **Online-Simulation in Teams** bearbeiten. Daneben werden die verschiedenen Phasen eines Veränderungsprozesses und unternehmensspezifische Herausforderungen anschaulich und **spielerisch, interaktiv und haptisch** vermittelt.

Die Teilnehmer erfahren auch, wie Betroffene den Change-Prozess erleben und in welchen **Widerstands-Levels** diese sich befinden können. Zudem lernen sie, wie man **als Führungskraft Veränderungsprozesse bestmöglich managt** und mit welchen Methoden in den verschiedenen Führungssituationen **Widerstände aufgelöst** werden können.



Bei der praktischen Arbeit mit dem „Wheel of Change“ werden den Teilnehmern zugleich verschiedene **Changemanagement- und Führungstheorien** vermittelt wie zum Beispiel

- Rick Maurer (Beyond the Wall of Resistance),
- John Kotter (Leading Change),
- Kenneth Blanchard (Leading at a higher Level),
- Daniel Goleman (Primal Leadership/Emotional Intelligence),
- Myers/Briggs (MBTI).

Das führt bei ihnen zu einem tieferen Verständnis des Phänomens „Change“ und ermöglicht es ihnen, **flexibler und agiler im Change-Prozess** zu agieren. Außerdem lernen sie Methoden kennen, um festzustellen, in welcher Phase der rationalen und emotionalen Akzeptanz eines Veränderungsvorhabens Betroffene gerade stehen, so dass sie eventuelle **Widerstände pro-aktiv** auflösen können.

Durch die Methode „**Change Canvas**“ lernen die Teilnehmer zudem, wie sie **pragmatisch und plakativ eine Change-Story** erstellen und welches dabei die zentralen Steuerungselemente sind.

Zielgruppe des Seminars

Das Seminar ist für alle Personen konzipiert, die sich in Unternehmen mit den Themen Change, Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung befassen. Insbesondere angesprochen sind Entscheider wie Vorstände und Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Prozess- und Lean Management, Unternehmensentwicklung, Produktion sowie Personal.



Nutzen des Seminars

Die Teilnehmer erfahren anhand einer durchgängigen Fallstudie, Best Practices und diversen Trainingssessions, wie sich der Changeprozess bei der Implementierung von Veränderungsprojekten gestalten lässt und wie Unternehmen eine entsprechende Kultur in ihrer Organisation entwickeln können. Sie wissen nach dem Seminar

- > wie der **Veränderungsprozess bei Transformations-Projekten** effektiv gestaltet werden kann,
- > wie das „**Wheel of Change**“ in den unterschiedlichen Change-Phasen angewendet wird,
- > wie unterschiedliche **Change Management- und Führungstheorien** zusammenhängen,
- > wie **Widerstände in den unterschiedlichen Phasen** eines Change-Prozesses erkannt werden,
- > **mit welchen Methoden Widerständen** in verschiedenen Führungssituationen **aufgelöst** werden können,
- > wie auf den Ebenen **Strategie, Prozess, Kultur, Mitarbeiter und Technologie** die Veränderung begleitet werden kann,
- > wie eine **Change-Story** mit der Methodik „**Change Canvas**“ erstellt werden kann,
- > was die **zentralen Erfolgsfaktoren** sind, um einen effektiven Veränderungsprozess aufzusetzen,
- > mit welchen Techniken und Werkzeugen **Mitarbeiter professionell coached** werden.

Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer die Zertifizierung zur Schulung im eigenen Unternehmen.

Methodik

- > Interaktive Erarbeitung durch Einsatz von Methoden wie z.B. „Wheel of Change“, „Change Canvas“, zahlreiche Übungssequenzen
- > Bearbeitung einer durchgängigen Fallstudie mittels einer Online-Simulation
- > Praxisbeispiele und Best Practices
- > Zielgerichteter Medien- und Methodenwechsel (Vortrag, Powerpoint-Präsentation, Pinnwandtechnik sowie zahlreiche Übungen an Praxisfällen)
- > Optimaler Praxistransfer: Die vorgestellten Arbeitstechniken werden im Seminar anhand von praktischen Übungen und Rollenspielen erprobt.
- > Die individuelle Bearbeitung von Fragen und Alltagsbeispielen der Teilnehmer sowie strukturierte Diskussionen runden das Seminar ab.
- > Durch die Verknüpfung von Theorie und Praxis, angereichert mit viel Spaß, Leichtigkeit und Zielorientierung fällt es den Teilnehmern leicht, einen maximalen Lernerfolg in relativ kurzer Zeit zu erzielen.

Dauer

2 Tage (1. Tag: 09.00 – 18.00 Uhr; 2. Tag: 8.30 – 16.30 Uhr)

Teilnahmegebühr

1.350€ (zzgl. Mwst.)

Nimmt mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teil, bieten wir ab dem zweiten Teilnehmer einen Preisnachlass von 10 Prozent.

Masterclass-Leitung

Dr. Daniela Kudernatsch ist Inhaberin der Unternehmensberatung KUDERNATSCH Consulting & Solutions. Die promovierte Betriebswirtin beschäftigt sich seit vielen Jahren mit komplexen Transformations-Projekten. Sie ist eine der Ersten im deutschsprachigen Raum im Bereich Strategieumsetzung (Hoshin Kanri/Policy Deployment, Balanced Scorecard, OKR). Sie ist zertifizierter systemischer Business Coach, KATA-Manager, Lean Leadership-Coach und Master Black Belt Six Sigma sowie Autorin mehrerer Fachbücher und Fachartikel.

Lotte Lausen ist Senior Consultant bei KUDERNATSCH Consulting & Solutions. Sie hat weitreichende Erfahrung in der Leitung von Veränderungsprozessen. Lotte Lausen ist International Certified Coach (ICC) sowie zertifizierter in Organisations-Coach. Ihr Fokus liegt im Bereich Führungskräfte-Coaching.

Anmeldung

Bitte einfach das folgende Formular ausfüllen und per E-Mail an KUDERNATSCH Consulting & Solutions senden. Danach erhalten Sie eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie umgehend.

Zahlungsbedingungen

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung. Bitte bezahlen Sie diese bis zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie die Teilnahme kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. KUDERNATSCH Consulting & Solutions ist berechtigt das Seminar aus wichtigen Gründen kurzfristig abzusagen (z.B. Erkrankung der Referenten). Schadenersatzansprüche erwachsen hieraus nicht.

KUDERNATSCH Consulting & Solutions

Waldstr. 37
D-82064 Straßlach bei München

E-Mail: info@kudernatsch.com

Hiermit melde ich mich für die Masterclass „Wheel of Change –
Veränderungsprozesse managen“ am 8./9. Mai 2019 in München an.

Ich veranlasse das Überweisen der Teilnahmegebühr bis 14 Tage vor
Seminarbeginn.

Nachname/Vorname

Unternehmen

Position/Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

Email:

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie die Rechnung an:

Name

Abteilung