

## Roadshow Strategieumsetzung

**Bei acht Events im gesamten deutschsprachigen Raum erfahren (Projekt-)Manager anhand von Best Practice-Beispielen aus der Industrie, wie sie die Strategieumsetzung in ihrer Organisation effektivieren können.**

Wie können wir unsere Strategie bereichs- und hierarchieübergreifend erfolgreich und effektiv umsetzen? Welche Management-Systeme und (Software-)Tools können wir hierfür nutzen? Wie können wir mit Hoshin Kanri den Strategieumsetzungsprozess optimieren? Welche Strategieprojekte können uns hierbei als Best-Practices dienen? Solche Fragen beschäftigen viele Unternehmen im Zeitalter der Globalisierung und Digitalisierung.

Deshalb führt die Lean Managementberatung KUDERNATSCH Consulting & Solutions, Straßlach bei München, mit dem Anbieter von Strategy Execution Software i-nexus (GB) von Mitte April bis Mitte Juni 2018 acht Best Practice Sharing- und Networking-Events zum Themenkomplex „Strategieumsetzung mit Hoshin Kanri/Policy Deployment“ durch – in acht Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz: in München (18. April), Stuttgart (15. Mai), Frankfurt (16. Mai), Düsseldorf (17. Mai), Hamburg (05. Juni), Berlin (06. Juni), Zürich (14. Juni) und Wien (15. Juni).

Die Teilnahme an den eintägigen Veranstaltungen ist für Unternehmensvertreter kostenlos. Sie erfahren und erleben in ihnen sozusagen live, wie sie Strategieumsetzungsprozesse in ihren Unternehmen (noch) effektiver planen, managen, steuern und evaluieren können – anhand von Best Practice-Beispielen aus der Industrie.

Themen, über die die Strategieumsetzungsberaterin Dr. Daniela Kudernatsch und Autorin des Buchs „Hoshin Kanri – Unternehmensweite Strategieumsetzung mit Lean-Management-Tools“ in diesem Kontext unter anderem spricht, sind „Strategie-Entwicklung: Entwicklung von ech-

ten Breakthrough- und Jahres-Zielen“, „Strategie-Kaskadierung: Cross-Funktionales Catch-Ball und Alignment“ sowie „Strategie-Umsetzung: Integriertes Management Reporting für Ziele, Kennzahlen, Initiativen und Projekte“. Zudem werden den Teilnehmern zahlreiche (Online-)Tools vorgestellt, mit denen sie den gesamten Strategieprozess, von der Strategieentwicklung bis zur -umsetzung effektivieren können.

Die Events im Rahmen der Roadshow sind für Industrievertreter konzipiert, die in ihren Unternehmen für das Thema Strategieumsetzung (mit-)verantwortlich sind – unabhängig von deren Branche und Größe sowie davon, ob sie Hoshin Kanri/Policy Deployment bereits erfolgreich einsetzen oder hiermit die Umsetzungsstärke ihrer bestehenden Management-Systeme steigern möchten.

Über das Programm der acht Events im Rahmen der Roadshow können sich interessierte Personen ausführlich auf der Webseite der Managementberatung KUDERNATSCH Consulting & Solutions informieren ([www.kudernatsch.com](http://www.kudernatsch.com)). In diese wurde eine Landingpage für die Roadshow integriert. Dort können sich interessierte (Projekt-)Manager von Unternehmen auch online kostenfrei anmelden.

Als kleines Schmankehl werden übrigens bei den acht Veranstaltungen der Roadshow jeweils zwei exklusive Tickets für das Abschiedsspiel von Bastian Schweinsteiger am 28. August in der Münchner Allianz Arena verlost. Dann kehrt der Ex-Bayern-Star mit seinem aktuellen Arbeitgeber Chicago Fire an seinen alten Arbeitsplatz zurück, um dort ein Spiel gegen den 1. FC Bayern München zu bestreiten.