

PRESSEMITTEILUNG, 20.11.2012

Lean-Guru Jeffrey Liker entwickelt Lean Leadership-Onlinekurs

Interessierte Führungskräfte und Personal- und Organisationsentwickler können den Kurs bis Ende des Jahres kostenlos absolvieren.

Einen Online-Kurs mit dem Titel „Lean Leadership“ hat der Bestseller-Autor und weltweit anerkannte Lean-Experte Dr. Jeffrey Liker verfasst. Nun sucht der Autor unter anderem der Bücher „The Toyota Way to Continuous Improvement“ und „The Toyota Way to Lean Leadership“ weltweit Führungskräfte sowie Personal- und Organisationsentwickler, die den Kurs bis Ende 2012 kostenlos testen und absolvieren möchten. Danach ist der englischsprachige Kurs kostenpflichtig.

Der Online-Kurs besteht aus fünf Kapiteln. Er startet laut Dr. Daniela Kudernatsch vom Beratungsunternehmen KUDERNATSCH Consulting & Solutions, Straßlach bei München, das mit Jeffrey Liker „kooperiert“, mit einem Kapitel, das die Grundlagen des Lean Leadership-Development-Modells von Toyota erläutert. Danach folgen vier Kapitel, die sich mit den vier Entwicklungsstufen dieses Führungsmodells befassen.

Im zweiten Kapitel „Commit to self-development“ geht es darum, wie Führungskräfte ihre Fähigkeit steigern können, das eigene Verhalten und Wirken zu reflektieren und ihre Performance systematisch zu erhöhen. Im dritten Kapitel „Coach and develop others“ liegt der Fokus auf den Mitarbeitern. Nun geht es darum, wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter dabei unterstützen können, ihrerseits die Kompetenz zu erwerben, eigenständig ihr Verhalten und Tun zu reflektieren und zu verbessern – was die Führungskräfte entlastet. Die Kapitel drei und vier befassen sich nicht mit dem Führen und Entwickeln von Einzelpersonen, sondern von Mitarbeitergruppen und Organisationen. Das dritte Kapitel „Support daily kaizen“ erläutert, wie Führungskräfte Teams, Abteilungen und Bereiche in die gewünschte Richtung ausrichten und das Aufrechterhalten und Verbessern von Kaizen sicherstellen. Und das letzte Kapitel „Create vision and align goals“ beschreibt, wie in einer Organisation alle Aktivitäten so aufeinander abgestimmt werden können, dass die herausfordernden Unternehmensziele erreicht werden. Das setzt laut Dr. Kudernatsch voraus, „dass in den Bereichen kein Silo-Denken mehr existiert, alle Bereichsziele auf das Erreichen der obersten Unterneh-

mensziele ausgerichtet sind und die Ressourcen entsprechend eingesetzt werden“.

Das Bearbeiten des Kurses „Lean Leadership“ dauert ungefähr zehn Stunden. Personen, die den Kurs kostenlos „testen“ möchten, werden gebeten, eine Mail an Dr. Daniela Kudernatsch zu senden, für deren neues Buch „Hoshin Kanri – Unternehmensweite Strategieumsetzung mit Lean-Management-Tools“ (Erscheinungstermin: Frühjahr 2013) Jeff Liker das Vorwort schrieb (Email: info@kudernatsch.com; Tel.: 08170/92233; Homepage: www.kudernatsch.com). Sie erhalten dann den Log-In und weitere Informationen.
e.